

## H27東京モーターサイクルショー「点検教室」アンケート結果

27年3月、東京ビッグサイトで開催された第41回東京モーターサイクルショーで二輪自動車支部は関連団体として出展、「点検教室」を開催、入場者にアンケート調査を実施した。

アンケートの目的は、12ヶ月定期点検や日常点検の実施状況を調査し、二輪車ユーザーに点検整備の重要性を啓発することであるが、併せて回答者の属性(性別、年齢、運転歴等)も質問した。

回答数は男性716人、女性121人 合計837人であった。

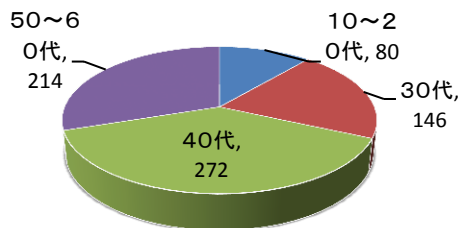
26年度の調査結果との比較も交え、内容を以下に分析した。

(設問の誤解、一部未回答、矛盾回答等を調整した後集計したため、質問ごとの回答合計は相違し、総数に達していない)

### 男 性

#### Q1. 年齢

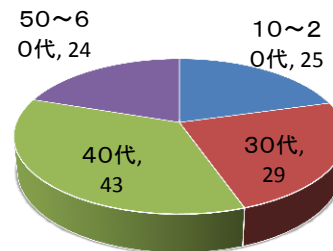
① 10～20代	80 (11%)
② 30代	146 (21%)
③ 40代	272 (38%)
④ 50～60代	214 (30%)
合計	712



### 女 性

#### Q1. 年齢

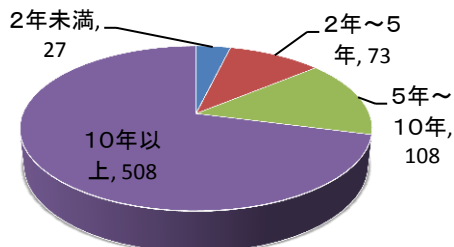
① 10～20代	25 (21%)
② 30代	29 (24%)
③ 40代	43 (35%)
④ 50～60代	24 (20%)
合計	121



男性で40代以上が昨年の61%から68%へ増加、二輪車ユーザーの平均年齢が45才前後という調査データがあるが、それを裏付けている。

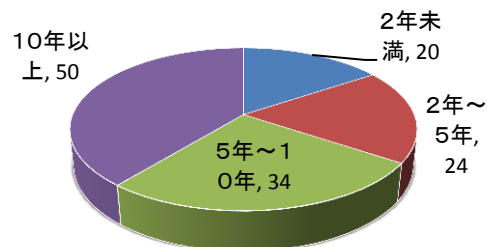
#### Q2. 運転歴はどれくらいですか

① 2年未満	27 (4%)
② 2年～5年	73 (10%)
③ 5年～10年	108 (15%)
④ 10年以上	508 (71%)
合計	716



#### Q2. 運転歴はどれくらいですか

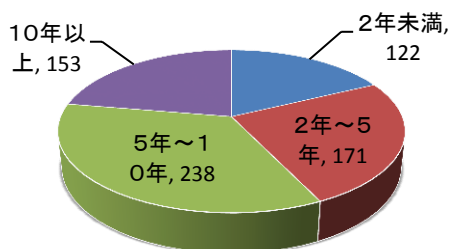
① 2年未満	20 (16%)
② 2年～5年	24 (19%)
③ 5年～10年	34 (26%)
④ 10年以上	50 (39%)
合計	128



男女差が顕著に現れた回答で、男性では運転歴10年以上の熟練ドライバーが71%(昨年は61%)、女性で39%(昨年は44%)であった。

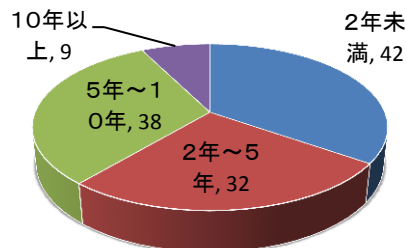
**Q3. 現在の車に何年乗っていますか**

① 2年未満	122 (18%)
② 2年～5年	171 (25%)
③ 5年～10年	238 (35%)
④ 10年以上	153 (22%)
合計	684



**Q3. 現在の車に何年乗っていますか**

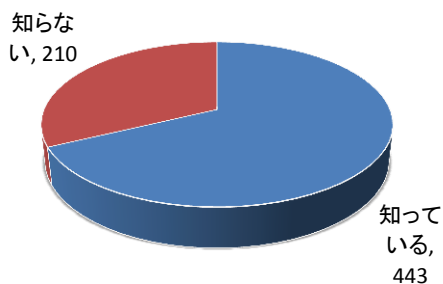
① 2年未満	42 (32%)
② 2年～5年	32 (37%)
③ 5年～10年	38 (13%)
④ 10年以上	9 (18%)
合計	121



質問を運転歴と誤解した回答者がいて、回答結果は長めに出ているきらいはあるが、男性で10年以上が22%と4輪車同様保有年数の長期化傾向が出ている。

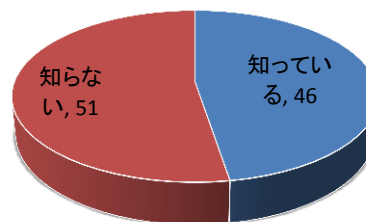
**Q4. 認証工場の黄色い看板を知ってますか**

① 知っている	443 (61%)
② 知らない	210 (39%)
合計	653



**Q4. 認証工場の黄色い看板を知ってますか**

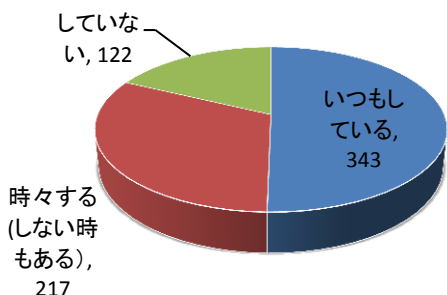
① 知っている	46 (47%)
② 知らない	51 (53%)
合計	97



知っていると答えた人は男性で61%、女性で47%と、これも男女差が顕著に出た質問であった。「てんけん君」のマスコットキャラクターの認知度は高く親しまれていた。黄色の認証看板も単独でなくセットで目に触れるようにする等、自社の専門性と信頼性をPRするするにも工夫が必要と思われる。

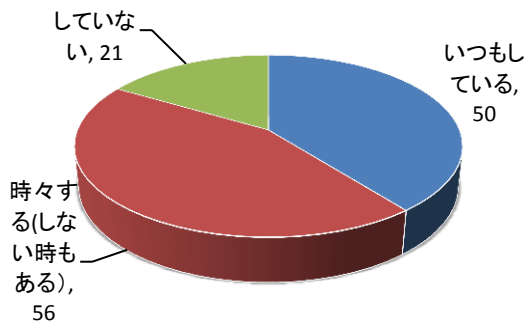
**Q5. 12か月定期点検をしていますか**

① いつもしている	343 (50%)
② 時々する(しない時もある)	217 (18%)
③ していない	122 (32%)
合計	682



**Q5. 12か月定期点検をしていますか**

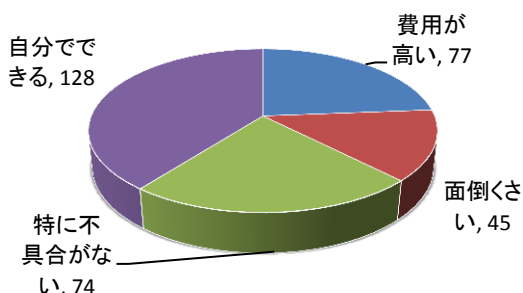
① いつもしている	50 (39%)
② 時々する(しない時もある)	56 (44%)
③ していない	21 (17%)
合計	127



男女とも「いつもしている」が一番多かったが、「自分でやっている」も含めて回答していることがうかがえた。12ヶ月点検には罰則がないので安易に考えられているふしがある。

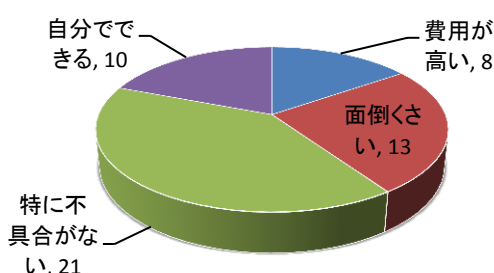
**Q6. Q5で②又は③と答えた方で12か月定期点検をしていない理由**

① 費用が高い	77 (24%)
② 面倒くさい	45 (14%)
③ 特に不具合がない	74 (23%)
④ 自分でできる	128 (39%)
合計	324



**Q6. Q5で②又は③と答えた方で12か月定期点検をしていない理由**

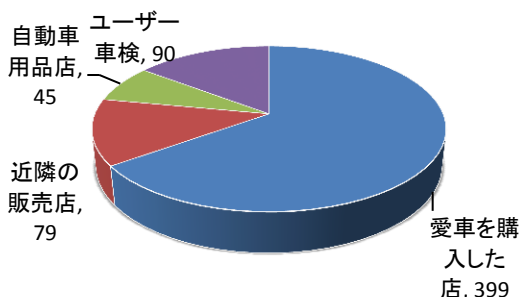
① 費用が高い	8 (16%)
② 面倒くさい	13 (25%)
③ 特に不具合がない	21 (40%)
④ 自分でできる	10 (19%)
合計	52



男性では「自分で出来る」が39%で1位であった(女性では19%で3位)。どこまで点検整備できているか、ユーザーが自己判断を過信するのは危険であり、事業者は折に触れ点検内容の不備不足を啓発することが必要であると思われる。

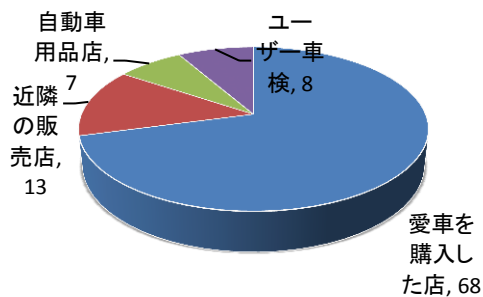
**Q7. 車検、12か月点検をどこに依頼していますか**

① 愛車を購入した店	399 (65%)
② 近隣の販売店	79 (13%)
③ 自動車用品店	45 (7%)
④ ユーザー車検	90 (15%)
合計	613



**Q7. 車検、12か月点検をどこに依頼していますか**

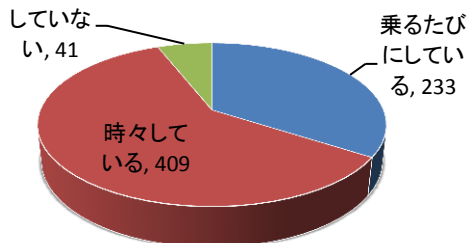
① 愛車を購入した店	68 (71%)
② 近隣の販売店	13 (14%)
③ 自動車用品店	7 (7%)
④ ユーザー車検	8 (8%)
合計	96



予想通り「愛車購入店」が圧倒的1位であるが、「近隣の販売店」も一定程度の回答があった。ユーザー車検の比率がじわじわ増加(男性で12% → 15% 女性で4% → 8%)している。

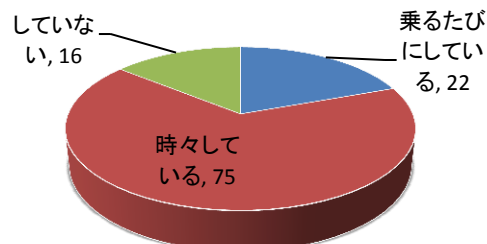
**Q8. 日頃の日常点検はしていますか**

① 乗るたびにしている	233 (34%)
② 時々している	409 (60%)
③ していない	41 (6%)
合計	683



**Q8. 日頃の日常点検はしていますか**

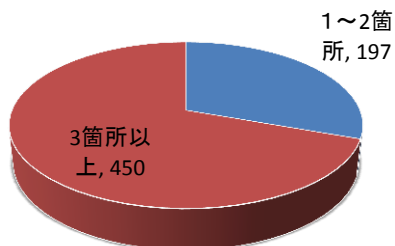
① 乗るたびにしている	22 (20%)
② 時々している	75 (66%)
③ していない	16 (14%)
合計	113



「していない」は男性で6%、女性で14%と、頻度の差はあれ「している」が圧倒的である。整備振興会他支部の「マイカー点検教室」で行ったアンケートにおける4輪の日常点検実施率29%と比較して顕著に高いのは、モーターサイクルショー入場者の意識の高さを物語っている。

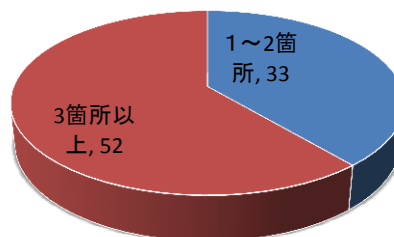
**Q9. 日頃の日常点検はしていますか**

① 1～2箇所	197 (30%)
② 3箇所以上	450 (70%)
合計	647



**Q9. 日頃の日常点検はしていますか**

① 1～2箇所	33 (39%)
② 3箇所以上	52 (61%)
合計	85



- ・ ブレーキ液、エンジンオイルの量
- ・ 左右ウィンカー
- ・ ブレーキレバー
- ・ ヘッドライト、テールランプの点灯
- ・ タイヤの空気圧、溝の深さ

「3箇所以上」が男性で70%、女性で61%と良好な結果である。Q8で「乗るたびに回答している」と回答した人ほど「3箇所以上」と回答した人が多かった。