

## H28東京モーターサイクルショー「点検教室」アンケート結果

28年3月、東京ビッグサイトで開催された第43回東京モーターサイクルショーで、二輪自動車支部は例年通り関連団体とし出展、「点検教室」を開催、入場者にアンケート調査を実施した。

アンケートの目的は、12ヶ月定期点検や日常点検の実施状況を調査し、二輪車ユーザーに点検整備の重要性を啓発することであるが、併せて回答者の属性(性別、年齢、運転歴等)も質問した。

回答数は男性712人、女性126人 合計838人であった。

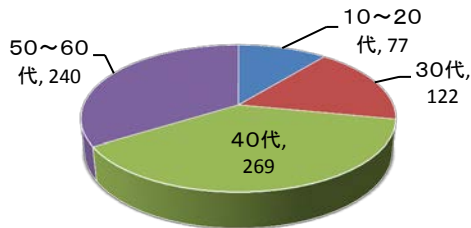
27年度の調査結果との比較も交え、内容を以下に分析した。

(一部未回答、矛盾回答等を調整した後集計したため、質問ごとの回答合計は相違し、総数に達していない)

### 男 性

#### Q1. 年齢

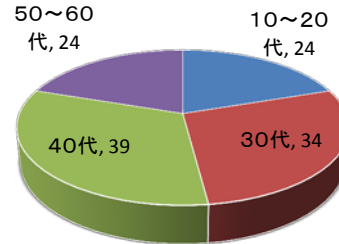
① 10～20代	77 (11%)
② 30代	122 (17%)
③ 40代	269 (38%)
④ 50～60代	240 (34%)
合計	708



### 女 性

#### Q1. 年齢

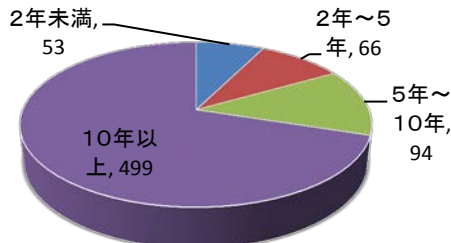
① 10～20代	24 (20%)
② 30代	34 (28%)
③ 40代	39 (32%)
④ 50～60代	24 (20%)
合計	121



男性で40代以上が昨年の68%から更に72%へ増加、二輪車ユーザーの平均年齢が45才前後という調査データがあるが、それを裏付けている。

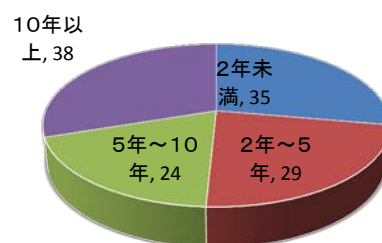
#### Q2. 運転歴はどれくらいですか

① 2年未満	53 (8%)
② 2年～5年	66 (9%)
③ 5年～10年	94 (13%)
④ 10年以上	499 (70%)
合計	712



#### Q2. 運転歴はどれくらいですか

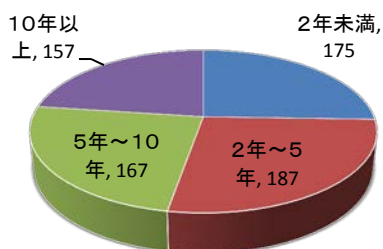
① 2年未満	35 (28%)
② 2年～5年	29 (23%)
③ 5年～10年	24 (19%)
④ 10年以上	38 (30%)
合計	126



男女差が顕著に現れた回答で、男性では運転歴10年以上の熟練ドライバーは昨年並みだったが、女性では10年以上が30%(昨年は39%)、5年以内が53%(昨年35%)と若返っている。

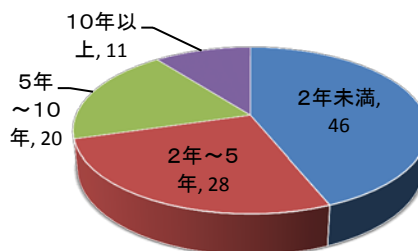
**Q3. 現在の車に何年乗っていますか**

① 2年未満	175 (26%)
② 2年～5年	187 (27%)
③ 5年～10年	167 (24%)
④ 10年以上	157 (23%)
合計	686



**Q3. 現在の車に何年乗っていますか**

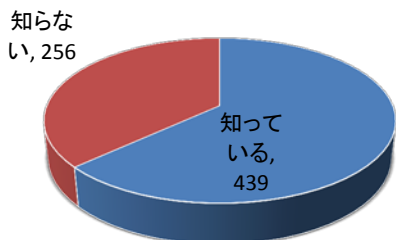
① 2年未満	46 (45%)
② 2年～5年	28 (26%)
③ 5年～10年	20 (18%)
④ 10年以上	11 (11%)
合計	105



昨年は質問を運転歴と誤解した回答者がいて、回答結果は長めに出ている傾向があった。今年は質問文を明瞭化、その結果、男性で10年以上は23(昨年22%)と変わらないが、5年未満が53%(昨年43%)と増加した。

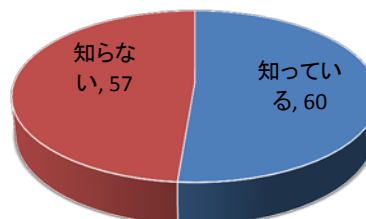
**Q4. 認証工場の黄色い看板を知っていますか**

① 知っている	439 (63%)
② 知らない	256 (37%)
合計	695



**Q4. 認証工場の黄色い看板を知っていますか**

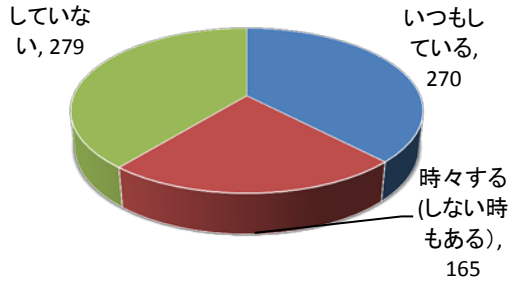
① 知っている	60 (51%)
② 知らない	57 (49%)
合計	117



知っていると答えた人は男性で63%、女性で51%と、男女差が顕著に出た。運転歴10年以上の熟練ドライバーの認知度が相対的に高いという傾向がなかったことは意外だった。「てんけん君」のマスコットキャラクターの認知度は高く親しまれていた。黄色の認証看板も単独でなくセットで目に触れるようにする等、自社の専門性と信頼性をPRするするにも工夫が必要と思われる。

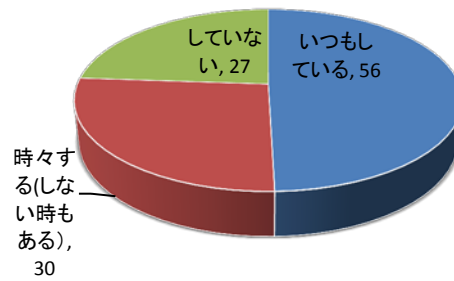
**Q5. 12か月定期点検をしていますか**

① いつもしている	270 (38%)
② 時々する(しない時もある)	165 (23%)
③ していない	279 (39%)
合計	714



**Q5. 12か月定期点検をしていますか**

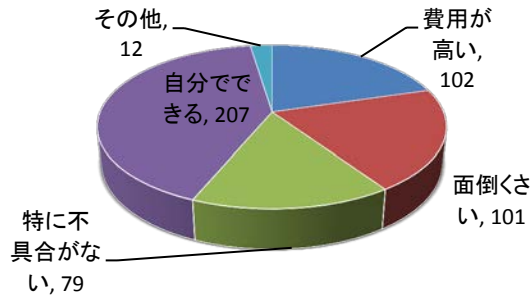
① いつもしている	56 (50%)
② 時々する(しない時もある)	30 (26%)
③ していない	27 (24%)
合計	113



男性は次の質問に連動するが、自分の知識、技術に自信があつて整備工場へ点検に出さないユーザーが多い。12ヶ月点検には罰則がないので安易に考えられているふしがある。

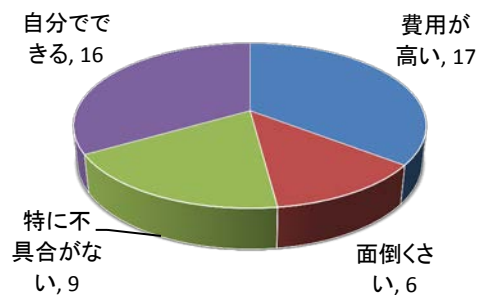
**Q6. Q5で②又は③と答えた方で12か月定期点検をしていない理由**

① 費用が高い	102 (21%)
② 面倒くさい	101 (20%)
③ 特に不具合がない	79 (16%)
④ 自分でできる	207 (41%)
⑤ その他	12 (3%)
合計	501



**Q6. Q5で②又は③と答えた方で12か月定期点検をしていない理由**

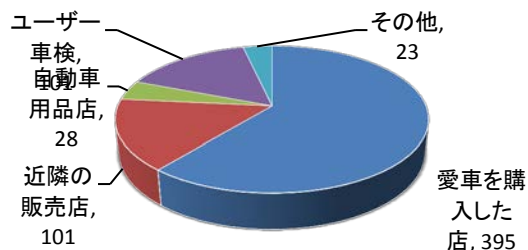
① 費用が高い	17 (35%)
② 面倒くさい	6 (13%)
③ 特に不具合がない	9 (19%)
④ 自分でできる	16 (33%)
合計	48



「自分で出来る」が男性で41%(昨年39%)、女性で33%(昨年19%)でともに1位である。ユーザーが自己判断を過信するのは危険であり、事業者は折に触れ点検内容の不備不足を啓発することが必要であると思われる。

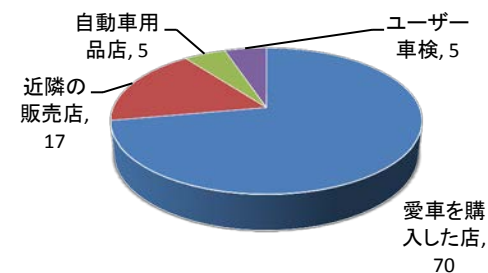
**Q7. 車検、12か月点検をどこに依頼していますか**

① 愛車を購入した店	395 (61%)
② 近隣の販売店	101 (16%)
③ 自動車用品店	28 (4%)
④ ユーザー車検	101 (15%)
⑤ その他	23 (3%)
合計	648



**Q7. 車検、12か月点検をどこに依頼していますか**

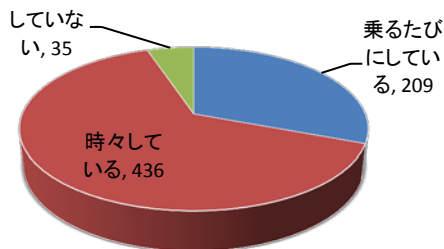
① 愛車を購入した店	70 (71%)
② 近隣の販売店	17 (17%)
③ 自動車用品店	5 (5%)
④ ユーザー車検	5 (5%)
⑤ その他	2 (2%)
合計	99



例年通り「愛車購入店」が圧倒的1位であるが、「近隣の販売店」も一定程度の回答があった。

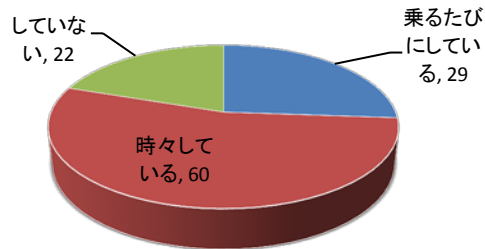
**Q8. 日頃の日常点検はしていますか**

① 乗るたびにしている	209 (31%)
② 時々している	436 (64%)
③ していない	35 (5%)
合計	680



**Q8. 日頃の日常点検はしていますか**

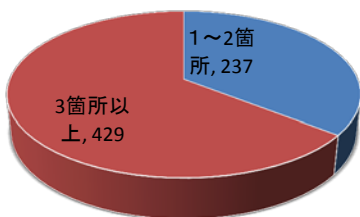
① 乗るたびにしている	29 (26%)
② 時々している	60 (54%)
③ していない	22 (20%)
合計	111



「していない」は男性で5%、女性で20%と顕著な差が生じている。  
 整備振興会他支部の「マイカー点検教室」で行ったアンケートによれば、「日常点検」を知っているが27%で本件回答が顕著に高いのは、モーターサイクルショー入場者の意識の高さを物語っている。

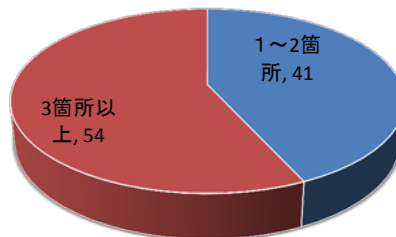
**Q9. 何箇所の日常点検をしていますか**

① 1～2箇所	237 (36%)
② 3箇所以上	429 (64%)
合計	666



**Q9. 何箇所の日常点検をしていますか**

① 1～2箇所	41 (43%)
② 3箇所以上	54 (57%)
合計	95



- ・ ブレーキ液、エンジンオイルの量
- ・ 左右ウinker
- ・ ブレーキレバー
- ・ ヘッドライト、テールランプの点灯
- ・ タイヤの空気圧、溝の深さ

「3箇所以上」が男性で64%、女性で57%と良好な結果である。  
 Q8で「乗るたびに回答している」と回答した人ほど「3箇所以上」と回答した人が多かった。